



Funded by
the European Union

EU4Environment
Green Economy in Eastern Partner Countries

**Introducerea inițiativei Pieței Unice a UE pentru Produsele Ecologice (SMGP) în
Republica Moldova în cadrul programului Uniunea Europeană pentru Mediu**

proiect de agendă

Data: 31 Martie 2023

Interval orar: 13:00-16:00 (Ora Chișinăului)

Format: Online

LINK DE ÎNREGISTRARE

Limba: Engleză și română (cu traducere simultană)

Action implemented by:



31 Martie 2023

AGENDA

Moderator: Tatiana ECHIM, AO EcoContact, Expert de mediu

Interval orar (EET)	Temă de discuție
13:00-13:20	<p>Cuvânt de bun venit</p> <p>DI. Petru TATARU, Secretar general, Ministerul Mediului, punct focal național pentru Programul EU4Environment</p> <p>Dna. Veronica ARPINTIN, Secretar de Stat, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării</p> <p>DI. Gérald AUDAZ, Lider de echipă, DG NEAR, Comisia Europeană</p> <p>Dna. Tatiana CHERNYAVSKAYA, Manager de proiect EU4Environment, Unitatea Economie Circulară și Eficiența Resurselor, UNIDO</p>
1	Promovarea produselor mai ecologice la nivel național/internațional
13:20-13:35	<p>Instrumente de produse mai ecologice pentru a sprijini tranziția către o creștere economică mai ecologică</p> <p>Dna. Tatiana CHERNYAVSKAYA, Manager de proiect EU4Environment, Unitatea Economie Circulară și Eficiența Resurselor, UNIDO</p>
13:35-13:50	<p>Stimularea achizițiilor publice durabile și al etichetelor ecologice ca instrumente cheie pentru promovarea unei producții mai verzi</p> <p>Dna. Lesya NIKOLAYEVA, Expert Internațional, Biroul UNEP Europa</p>
13:50-14:10	<p>Cadrul politic al UE privind produsele ecologice</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducere pe piața unică a UE al produselor ecologice ● Principalele obiective ale amprentei de mediu a produselor (PEF) ● Legătura dintre SMGP și PEF și amprenta de mediu a organizației (OEF) ● Pactul Verde European <p>Dna. An DE SCHRYVER, Expert internațional UNIDO (PRé Sustainability)</p>
14:10-14:40	<p>Rezultatele preliminare ale evaluării inițiativelor privind produsele ecologice în Moldova</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrierea situației actuale ● Cadrul normativ ● Beneficiile pentru fiecare grup țintă ● Concluzii și etape ulterioare <p>Dna Irina PUNGA, Consultant juridic AO EcoContact</p>
2	Aplicarea PEF la nivelul întreprinderii
14:40-15:00	<p>Stabilirea unui sistem de performanță de mediu de referință comparabil pentru produse și organizații</p> <p>Dna. An DE SCHRYVER</p>
15:00-15:15	Pauză
15:15-15:25	<p>Exemplu de aplicare PEF din proiectul SwitchMed finanțat de UE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Beneficiile părților interesate vizate ● Lecțiile învățate din experiența proiectului ● Eventualele acțiuni ulterioare ale întreprinderilor producătoare (de exemplu, sugestii de îmbunătățire care au fost adoptate) <p>Dna. Dalia NAKHLA, Consultant management de mediu</p>
15:25-15:45	<p>Impactul potențial al sistemului PEF asupra întreprinderilor care exportă pe piața UE</p> <p>Dna. An DE SCHRYVER</p>
15:45-15:55	Sesiune de întrebări și răspunsuri
15:55-16:00	Observații de încheiere

Îndeplinirea obiectivelor, realizărilor și rezultatelor preconizate

Evenimentul își propune să prezinte părților interesate din Republica Moldova impactul potențial al metodologiei amprente de mediu a produselor (PEF) asupra economiei naționale, concentrându-se pe industriile care doresc să exporte pe piața Uniunii Europene (UE). Principalele obiective ale evenimentului sunt:

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul participanților și a principalelor părți interesate cu privire la inițiativa Piața Unică a UE pentru Produse Verzi (SMGP), Amprenta de Mediu a Produsului (PEF) și Amprenta de Mediu a Organizației (OEF);
- Demonstrarea aplicării inițiativei PEF și a relației acesteia cu economia circulară și cu pachetul de măsuri Green Deal al UE;
- Prezentarea beneficiilor și oportunităților oferite de SMGP și PEF pentru întreprinderile de producție;
- Discutând despre potențialul de a introduce piloții PEF în companiile și experții moldoveni.

Rezultatele așteptate sunt o mai bună înțelegere a proceselor legate de produsele și principiile ecologice din Moldova și se concentrează pe beneficiile potențiale ale implementării metodologiei PEF în această țară. Acest lucru va ajuta întreprinderile orientate spre export să își evalueze procesele de producție și să ia în considerare măsuri practice pentru a accesa piața UE.

Participanți

Evenimentul este deschis tuturor părților interesate și care lucrează pe teme legate de economia verde, economia circulară, producție mai pură și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor și protecția mediului. Publicul țintă al acestui eveniment este format din reprezentanți ai organizațiilor naționale, întreprinderilor industriale, autorităților și agențiilor locale, asociațiilor de afaceri și ONG-urilor. Printre aceștia se numără experți în sectoare sau produse, profesioniști în domeniul sustenabilității, cercetători, factori de decizie politică și alte părți interesate din Moldova. Evenimentul este organizat de UNIDO în colaborare cu PRÉ Sustainability și consorțiul condus de CIVITTA Armenia, în colaborare cu EcoContact.

Informații practice

Reuniunea va avea loc la 31 martie 2023, în format online (prin Zoom). Se va asigura interpretare simultană în limbile română și engleză. Pentru a vă alătura evenimentului online, vă rugăm să completați [acest formular](#).

Context

Amprenta de mediu a produselor (PEF) este o abordare bazată pe evaluarea ciclului de viață (LCA) pentru a cuantifica impactul de mediu al bunurilor sau serviciilor. Aceasta a fost elaborată de Comisia Europeană pentru a armoniza și îmbunătăți informațiile privind calitatea și durabilitatea

produselor pentru consumatori, încurajând astfel consumul și producția de produse durabile pe piața unică a UE. Metodologia PEF definește modul în care un producător poate calcula și comunica un scor de mediu al unui produs, acoperind întregul său ciclu de viață. Metodologia PEF face posibilă determinarea unei game largi de impacturi asupra mediului, sănătății și resurselor legate de un produs într-o singură evaluare. De asemenea, PEF permite întreprinderilor să îmbunătățească în mod eficient sustenabilitatea lanțului lor de aprovizionare. Un studiu PEF va oferi informații valoroase cu privire la ingredientele, etapele de procesare sau etapele ciclului de viață ale unui produs cu cel mai mare impact; și este, prin urmare, punctul de plecare perfect pentru reducerea impactului produselor asupra mediului. Introducerea și promovarea conceptului și a instrumentelor inițiativei EU Single Market for Green Products (SMGP) reprezintă una dintre componentele EU4Environment, condusă de UNIDO. Aceasta include cartografierea practicilor existente și a barierelor pentru sistemele actuale de etichetare, creșterea gradului de conștientizare și de înțelegere a oportunităților și beneficiilor SMGP și pilotarea amprentei de mediu a produselor (PEF) în anumite industrii.

Citiți mai multe despre metodologia PEF și despre introducerea acesteia în țările Parteneriatului estic al UE (PaE) [aici](#).

Despre EU4Environment

Acțiunea "Uniunea Europeană pentru mediu" (EU4Environment - Economie verde) ajută țările din Parteneriatul estic să își păstreze capitalul natural și să sporească bunăstarea oamenilor în ceea ce privește mediul înconjurător, prin sprijinirea acțiunilor legate de mediu, prin demonstrarea și deblocarea oportunităților de creștere mai ecologică și prin stabilirea unor mecanisme pentru o mai bună gestionare a riscurilor și a impactului asupra mediului.

Este finanțată de Uniunea Europeană și pusă în aplicare de cinci organizații partenere - OCDE, UNECE, UNEP, UNIDO și Banca Mondială - în perioada 2019-2024, cu un buget de aproximativ 20 de milioane EUR.

Pentru mai multe informații vizitați www.eu4environment.org și <https://odimm.md/en/home-recp>

Pentru alte întrebări, va rugăm contactați: t.chernyavskaya@unido.org