

Екологічне маркування в Україні

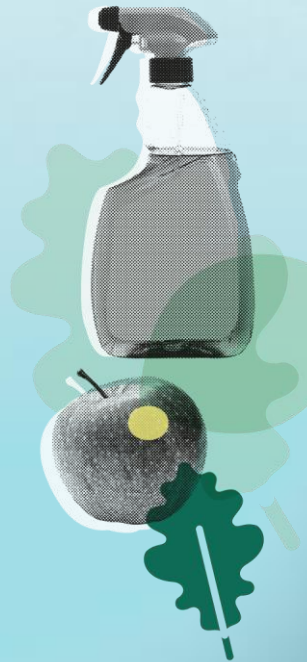
Інформація для виробників у країнах Східного
партнерства ЄС



Action implemented by:

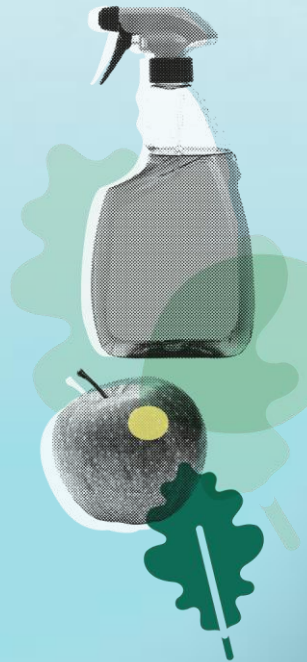
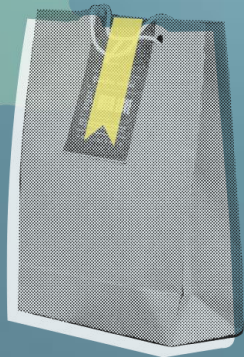
Екомаркування, що є в Україні

- В Україні є різні товари, як вітчизняні, так і імпортовані, які мають екологічне маркування. До них належать:
 - Українське екомаркування I типу: «Зелений журавлик»
 - Регіональні екомаркування I типу: Екомаркування ЄС і Північний лебідь (The Nordic Swan) (Скандинавські країни)
 - Екомаркування I типу або екомаркування, подібні до I типу, які діють в інших країнах і є міжнародно визнаними, наприклад Blue Angel (Німеччина), Green Seal (США), TCO Certified, ENERGY STAR, FSC, PEFC, Oeko-Tex Standard
 - Самодекларація (екомаркування II типу)
 - Екологічна декларація продукту (екомаркування III типу)



Екомаркування в Україні

- Вимоги до екомаркування були запроваджені у 2002-2003 роках шляхом прийняття серії міжнародних стандартів ISO 14020 «Екологічні маркування та декларації» до національної системи стандартизації.
- Розвиток екологічного маркування для покращення екологічних характеристик продукції є одним із завдань Стратегії державної екологічної політики України на період до 2030 року.



Українське екомаркування I типу: «Зелений журавлик»



Графічне зображення екомаркування	
Веб-сайт	www.ecolabel.org.ua
Дата операції	2003
Оператор	Всеукраїнська громадська організація «Жива планета»
Орган з оцінки відповідності	Центр екологічної сертифікації та екомаркування
Сертифікат кваліфікації органу сертифікації	Видано Національним агентством з акредитації в Україні, у сфері екологічного маркування I типу: продукти харчування, алкогольні напої, вода та безалкогольні напої, текстиль, матраци, меблі та дерев'яні підлогові покриття, будівельні матеріали та вироби, хімічні продукти, вироби з паперу та пластику, косметика, електро- та побутова техніка, послуги розміщення, послуги типу «Зелений офіс» та «Зелений клас», роздрібна та оптово-роздрібна торгівля, лазневі послуги.
Кількість користувачів екологічного маркування та сертифікованої продукції	Станом на 1 січня 2020 року є 99 користувачів екологічного маркування та 1272 сертифікованих продуктів і послуг. Реєстр чинних екологічних сертифікатів та сертифікованої продукції доступний на сайті ООВ та Міністерства екології.

Найбільш поширене міжнародне екологічне маркування, визнане в Україні (Тип I)

Екомаркування	Про екомаркування
 Blue Angel www.blauer-engel.de	Оператор – Федеральне агентство з навколишнього середовища Німеччини. Критерії екомаркування охоплюють 104 категорії товарів: будівельні матеріали та оздоблювальні вироби, хімічні продукти, електроніка, іграшки, транспорт, текстиль, взуття, канцтовари тощо. Сертифіковано 9 098 товарів.
 Ecolabel EU www.ec.europa.eu/environment/ecolabel	Оператором є Європейська Комісія, національні акредитовані органи сертифікації знаходяться в країнах Європейського Союзу. Критерії екомаркування охоплюють 23 категорії продуктів: косметичні та миючі засоби, паперові та текстильні вироби, електроніка, меблі, готелі тощо. Станом на вересень 2019 року сертифіковано 77 358 продуктів (товарів і послуг).

Екомаркування	Про екомаркування
 Green Seal www.greenseal.org	Оператор – Green Seal Inc. (США). Критерії екомаркування охоплюють 28 категорій продукції: миючі засоби, косметика, фарби, будівельні матеріали та оздоблювальні вироби, паперові вироби, освітлювальні прилади, готелі, ресторани, транспорт тощо. Сертифіковано 1682 продукти та послуги.
 Ecolabel EU https://www.nordic-ecolabel.org/	Оператором є Рада міністрів Північних країн. Незалежні акредитовані органи сертифікації знаходяться в Данії, Швеції, Фінляндії, Норвегії та Ісландії. Критерії екологічного маркування охоплюють 61 категорію продуктів: продукти хімічної промисловості (миючі засоби, фарби, клеї тощо), паперові вироби, текстиль, будівельні матеріали та вироби з дерева, косметика, побутова техніка, іграшки, готелі, ресторани, магазини, громадські заходи тощо. Сертифіковано понад 25 000 товарів і послуг.

Екомаркування	Про екомаркування
 TCO Certified www.tcocertified.com	Оператор – TCO Development (Швеція). Критерії екомаркування охоплюють 11 категорій ІТ-продуктів: дисплеї, ноутбуки, планшети, смартфони, настільні комп'ютери, ПК «все в одному», проєктори, гарнітури, мережеве обладнання, продукти для зберігання даних і сервери. Сертифіковано 3 126 найменувань пристроїв.
 Energy Star www.energystar.gov	Оператором є Агентство з охорони навколишнього середовища США (EPA). Маркування свідчить про високу енергоефективність споживчих товарів. Пристрої, на яких розміщено маркування, мають середнє енергоспоживання на 20% - 30% менше, ніж їхні аналоги однакової функціональності. Маркування схвалено Міжнародною службою акредитації (IAS). Стандарти Energy Star охоплюють 63 категорії обладнання, а також будівлі, квартири та заводи. У 2018 році сертифіковано понад 2800 зразків техніки, 8100 будівель (всього - понад 34000), 100 промислових підприємств, 98000 нових будинків і квартир.

Екомаркування	Про екомаркування
 FSC www.fsc.org	Оператором є Лісова опікунська рада (FSC). Незалежні акредитовані органи сертифікації розташовані по всьому світу. Етикетка поширюється на лісове господарство, ланцюг постачання та контрольовані системи з обробки деревини. Загалом у світі сертифіковано 204 млн га лісів. Видано 41 082 сертифікати відповідності та 1 684 сертифікати FM / CoC. Маркування означає, що деревина для продукту надходить із лісів під відповідальним керівництвом, а не із сумнівних, часто незаконних джерел. Серед критеріїв, необхідних для отримання сертифікату FSC, є: збереження цінних лісів, законність вирубки дерев та їх обов'язкове відновлення, охорона праці та безпека працівників лісового господарства, турбота про інтереси людей, які проживають у безпосередній близькості від лісів. В Україні 532 сертифікованих товаровиробники та лісівники. Також є імпортна продукція.

Екомаркування	Про екомаркування
 PEFC www.pefc.org	Оператором є Програма затвердження лісової сертифікації. Незалежні акредитовані органи сертифікації розташовані по всьому світу. Маркування гарантує, що деревина для продукту походить із лісів з використанням раціональних методів ведення господарства та із дотриманням найвищих екологічних, соціальних та етичних стандартів у всьому ланцюжку постачання. Сертифіковано понад 20 000 підприємств у 70 країнах. В Україні сертифіковано 7 виробників. Також є імпортна продукція.
 PEFC Oeko-Tex Standard www.oeko-tex.com	Оператор – OEKO-TEX Service GmbH (Швейцарія). Ці стандарти поширюються на текстиль та шкіру. Незалежні акредитовані органи сертифікації розташовані по всьому світу. В Україні - OETI Ukraine (представництво OETI, Австрія). Програма включає стандарти та етикетки: Standard 100 від OEKO-TEX®, STeP від OEKO-TEX®, Made in green від OEKO-TEX®, Leather Standard від OEKO-TEX®, Detox to zero від OEKO-TEX®, Eco Passport від OEKO-TEX®.

Екомаркування II типу часто використовують виробники в Україні: OK Compost HOME, OK compost INDUSTRIAL та OK biodegradable SOI для управління відходами

- Етикетка OK сертифікована Європейським органом сертифікації біопластику TÜV Austria
- Етикетки:
 - OK Compost HOME можна компостувати вдома
 - OK compost INDUSTRIAL: сміттєві пакети та пакети-майки з кукурудзяного крохмалю ПАТ «Укрпласт» (пакувальні матеріали з кукурудзяного крохмалю також придатні для використання в таких сферах: масова упаковка кондитерських виробів, індивідуальна упаковка для каш, сухих сніданків, овочів та фруктів; упаковка для ринків товарів масового попиту)
 - OK biodegradable SOI: ПАТ Укрпластик - мульчуюча плівка для застосування в садово-городній та сільськогосподарській сферах

OK Compost HOME



OK compost INDUSTRIAL

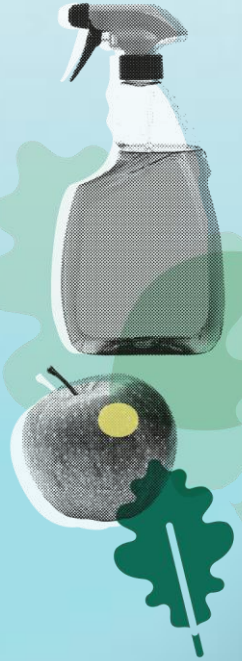
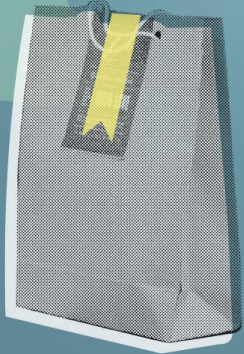


OK biodegradable SOIL



Тип II – будьте обережні щодо оманливої інформації

- Часто декларації про переробку вводять споживачів в оману.
- Те, що роздрібні торговці називають «біопакетами», часто є оксо-біорозкладаними пакетами, які містять 99% звичайного поліетилену та 1% оксо-біорозкладаної речовини. Розпад таких пакетів відбувається тільки за умови доступу кисню. Якщо пакунок викидається на купу сміття, з ним нічого не трапиться. Якщо упаковка руйнується, вона утворює мільйони мікроскопічних часточок пластику.
- Рекомендації щодо надання інформації про сталість продукту на пластиковій упаковці (ЮНЕП):
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/can-i-recycle-global-mapping-and-assessment-standards-labels-and-claims>



Посилання та додаткова інформація

- „Analytical Report on the Eco-Labeling Practices in Ukraine.” EU4Environment, 2021.
- Green Crane Ecolabel: <https://www.ecolabel.org.ua/> [15.12.2022].
- “Guidelines for Providing Product Sustainability Information”. United Nations Environment Programme, 2017.
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/guidelines-providing-product-sustainability-information> [15.12.2022].





MOVING FORWARD
TOGETHER

← THIS PROJECT IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

EU⁴Environment

Green Economy in Eastern Partner Countries



www.eu4environment.org

© 2023 UNEP. All rights reserved. Licensed to the European Union under conditions.

#StrongerTogether

#EasternPartnership