



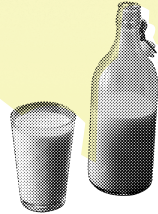
Finanțat de
Uniunea Europeană

EU4Environment
Green Economy in Eastern Partner Countries

Oportunități pentru achizițiile publice durabile în Republica Moldova

Producția și consumul de produse alimentare

Autoritățile publice dețin o mare putere de cumpărare în Republica Moldova. În anul 2020, **achizițiile publice au reprezentat 5,5% din PIB-ul țării.**¹



Moldova implementează achizițiile publice durabile începând cu anul 2014.

Printre cele mai frecvent achiziționate grupuri de produse în Republica Moldova se numără producția alimentară și serviciile de catering.²



În 2020, cultivarea fructelor a reprezentat o parte importantă a economiei Republicii Moldova, **contribuind cu 40% la producția agricolă.**⁴



Merele și strugurii sunt cele mai importante culturi, reprezentând 80% din totalul producției de fructe.³



Care este **impactul cultivării convenționale** a merelor și strugurilor asupra mediului⁵ ?



Emisii de gaze cu efect de seră de-a lungul întregului lanț valoric.



Utilizarea terenurilor și eroziunea solului.

Utilizarea apei și poluarea acesteia.



Poluarea cauzată de pesticide și îngrășăminte chimice.



Epuizarea resurselor naturale.



Care ar putea fi **beneficiile potențiale** în ceea ce privește aspectele **sociale, economice și de mediu ale achizițiilor** publice de mere și struguri ecologice⁶ ?

- Îmbunătățirea performanțelor sociale și de mediu și tranziția către o economie ecologică realizată**, de exemplu, prin asigurarea unor practici de muncă echitabile și utilizarea unor metode de producție mai prietenoase cu mediul.
- Beneficiile economice și financiare pe termen lung**, de exemplu reducerea costurilor de sănătate publică prin alimentația bazată pe produse alimentare sănătoase și pe bază de plante, reducerea dependenței de sursele de energie neregenerabilă, scăderea utilizării substanțelor chimice și reducerea costurilor de gestionare a deșeurilor.
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și a consumului de energie**, de exemplu prin metode de producție mai eficiente din punct de vedere al consumului de energie.
- Conservarea resurselor naturale prin diverse măsuri**, cum ar fi reducerea consumului de apă, limitarea poluării, stoparea defrișărilor și reducerea eroziunii solului.
- Orientarea piețelor în direcția inovării și durabilității**, de exemplu, prin stimularea cererii de produse ecologice, promovarea etichetelor ecologice, îmbunătățirea capacităților tehnice ale producătorilor și facilitarea accesului acestora pe piețele noi și aflate în expansiune.
- Îmbunătățirea sănătății umane și a securității alimentare**, de exemplu, creșterea disponibilității produselor ecologice, reducerea utilizării pesticidelor și a îngrășămintelor chimice, limitarea deșeurilor alimentare și reducerea eroziunii solului.

^{1,2,4} Enhancing Public Procurement for the regional transition to inclusive green economy in Eastern Europe, Caucasus and Central Asia. UNDA, 2019.

³ World Bank in Enhancing Public Procurement for the regional transition to inclusive green economy in Eastern Europe, Caucasus and Central Asia. UNDA, 2019.

^{5,6} EU GPP criteria for Food, Catering Services and Vending Machines. European Commission, 2019.

➔ www.eu4environment.org

© 2023 UNEP. Toate drepturile rezervate. Licențiat la Uniunea Europeană în condiții.

Action implemented by:

