



Finanțat de
Uniunea Europeană

EU4Environment
Green Economy in Eastern Partner Countries



2020

**FOAIA DE PARCURS PRIVIND CREAREA UNUI SISTEM NAȚIONAL DE ETICHETARE ECOLOGICĂ
prin transpunerea Regulamentului (CE) Nr. 66./2010 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL
CONSILIULUI din 25 noiembrie 2009**

PA EcoContact

Action implemented by:



Cuprins

<i>I. Introducere.....</i>	3
<i>II. Obiectivele și rezultatele scontate</i>	6
<i>III. Planul de acțiuni.....</i>	6

Acest raport a fost elaborat în cadrul proiectului „Uniunea Europeană pentru Mediu” (EU4Environment) finanțat de Uniunea Europeană și implementat de OCDE, CEE-ONU, PNUM, ONUDI și Banca Mondială. Raportul a fost pregătit cu sprijinul EcoContact, partenerul de implementare al UNEP în Moldova, sub îndrumarea UNEP, fiind prezentat și discutat, ulterior, cu părțile interesate la webinarul din 18 decembrie 2020 privind promovarea etichetării ecologice în Republica Moldova - activitate organizată în cadrul Programul EU4Environment.

Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului și alte părți interesate au intervenit cu comentarii, care au fost apoi integrate în raport.

Viziunile expuse aici aparțin în exclusivitate autorilor și nu reflectă sub nici o formă opinia oficială a Uniunii Europene, a membrilor săi, a Guvernelor Țărilor Parteneriatului Estic sau a partenerilor de implementare.

Acest raport și orice hartă inclusă în prezentul document nu aduc atingere statutului sau suveranității asupra oricărui teritoriu, delimitării frontierelor și limitelor internaționale și denumirii oricărui teritoriu, oraș sau zonă.

Acest raport a fost elaborat cu susținerea financiară a Uniunii Europene. Folosirea textelor din acest raport se permite doar cu condiția indicării obligatorii a surselor de referință. Utilizarea acestui document în scopuri comerciale este interzisă. Această publicație trebuie citată ca: EU4Environment (2021), “[Foaia de parcurs privind crearea unui sistem național de etichetare ecologică prin transpunerea Regulamentului CE nr 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009].”

© 2021, UNEP. Toate drepturile rezervate în baza condițiilor prevăzute de Uniunea Europeană.

I. Introducere

Eticheta ecologică a Uniunii Europene a fost creată în 1992. Obiectivul general al sistemului de etichetare ecologică UE este promovarea produselor ce au un impact negativ redus asupra mediului, în comparație cu produsele similare din aceeași categorie de produse, contribuind astfel la utilizarea eficientă a resurselor și la un nivel ridicat de protecție a mediului. Particularitățile procesului de stabilire și aplicare a sistemului UE voluntar de etichetare ecologică sunt prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului (CEE) din 25 noiembrie 2009, privind eticheta ecologică a UE.

Dacă e să analizăm trăsăturile specifice ale etichetei ecologice europene, putem evidenția următoarele aspecte:

- Eticheta ecologică UE poate fi acordată tuturor tipurilor de mărfuri sau servicii distribuite, consumate sau utilizate pe piața UE, cu condiția că acestea satisfac criteriile ecologice.
- Criteriile ecologice sunt elaborate în urma unor consultări foarte ample între toate părțile interesate, inclusiv autoritățile publice, reprezentanții organizațiilor neguvernamentale de consum și de mediu (ONG-uri), industria, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), distribuitori, etc.
- Este o etichetă de mediu, nu o etichetă de sănătate sau de calitate, deși aceste aspecte sunt, de asemenea, luate în considerare.
- Eticheta ecologică UE **ia în considerare toate etapele ciclului de viață al produsului**, ceea ce presupune că aceasta nu se limitează doar la caracteristicile produsului în sine.
- Utilizează aceeași etichetă pentru o gamă largă de grupe de produse, fiind astfel ușor de recunoscut de către consumator, care poate fi sigur că produsul care poartă eticheta ecologică UE este unul dintre cele mai bune din punct de vedere al performanțelor sale de mediu.
- Aceasta nu este o auto-revendicare a producătorului, deoarece respectarea criteriilor este certificată, verificată și monitorizată de o terță parte independentă (unul dintre organismele competente pentru eticheta ecologică).

Prin urmare, sistemul UE de etichetare ecologică face parte din politica privind consumul și producția durabilă a Comunității, instituit cu scopul de a reduce impactului negativ al consumului și al producției asupra mediului, sănătății, climei și resurselor naturale.

Per general, etichetele ecologice pot fi obligatorii, fie voluntare. În cazul existenței unei etichete ecologice obligatorii, fiecare produs din categoria grupului de produse trebuie să îndeplinească criteriile de mediu prestabilite, deoarece acestea sunt necesare pentru acordarea etichetei ecologice. Astfel, accesul pe piață nu este acordat acelor produse ale producătorilor, care nu sunt dispuși sau în măsură să se asigure că aceste criterii sunt îndeplinite de produsele lor. Etichetele ecologice cu caracter obligatoriu ar putea constitui un impediment comercial pentru producătorii străini (adică, importurile pot fi limitate dacă nu sunt conforme)¹. În ceea ce privește protecția mediului, condiționarea etichetelor ecologice cu statut obligatoriu este mult mai eficient decât o etichetare ecologică voluntară. Luând în considerare faptul că produsele care sunt etichetate

¹ WTO. 1997. *Eco-labelling: Overview of Current Work in Various International Fora*, Note by the WTO Committee on Trade and Environment, WT/CTE/W/45, WTO: Geneva; OECD. 1997a. *Processes and Production Methods (PPMs): Conceptual Framework and Considerations on use of PPM-based Trade Measures*, OECD, Paris; OECD. 1997b. *Eco-labelling: Actual Effects of Selected Programmes*, OECD, Paris.

ecologic constituie un procent mic în raport cu numărul și diversitatea produselor de pe piață (etichetele ecologice voluntare sunt atribuite produselor semnificative, în număr de aproximativ 10-20%)², protecția mediului nu este asigurată de fiecare produs din această grupă de produse. Cu toate acestea, etichetele ecologice obligatorii sunt pentru fiecare produs al grupei de produse și, prin urmare, prin acoperirea întregului grup de produse, sunt îndeplinite dispozițiile privind protecția mediului³. În cazul etichetelor voluntare, depinde de producător să decidă dacă solicită sau nu certificarea produsului și deja depinde de alegerea consumatorului dacă cumpără (sau importă) un produs etichetat ecologic. Programele voluntare de etichetare ecologică pot fi finanțate și supravegheate de sectorul privat. Unele, cu toate acestea, sunt finanțate de guvern.

Ar trebui recunoscut faptul că eticheta ecologică, atât ca sistem voluntar, cât și ca sistem selectiv, nu are forța și universalitatea pe care le pot oferi sistemele imperative impuse prin lege. Însă, sistemele bune de etichetare ecologică vor rămâne mereu atractive:

- pentru consumatori - datorită caracterului lor informativ, imediat și simplist;
- pentru mediul de afaceri- datorită contribuției directe la îmbunătățirea imaginii producătorului și creșterii încrederii consumatorilor, și, de asemenea, la reduceri de costuri care pot proveni din procese de producție mai eficiente din punct de vedere al resurselor.
- pentru guvern - datorită posibilității lor de a realiza dezvoltarea durabilă și promovarea politicilor democratice ecologice.

Conform Deciziei Comisiei din 21 decembrie 2001 de stabilire a planului de lucru⁴ comunitar privind eticheta ecologică, beneficiile specifice de mediu ale etichetei ecologice sunt dificil de calculat din cauza dificultății de a le separa și a le măsura din beneficiile de mediu realizate prin alte măsuri de mediu. Cu toate acestea, este posibil să se estimeze beneficiul potențial maxim pentru mediu care ar putea fi atins dacă toate produsele dintr-un grup de produse îndeplinesc criteriile etichetei ecologice. Totuși, beneficiul direct asupra mediului al etichetei ecologice este puternic corelat cu pătrunderea produselor etichetate ecologic pe piață.

Este necesar de menționat faptul că la momentul actual, încă mai este larg răspândită concepția eronată precum că solicitarea etichetei ecologice este un proces complicat, birocratic și costisitor, Revizuirea din 2010 a regulamentului (CE) nr. 1980/2000 privind instituirea unui sistem comunitar de acordare a etichetei ecologice a asigurat că:

- O etichetă ecologică care poate fi dobândită de companii cu costuri și eforturi limitate pentru acestea, menținând în același timp o ambiție ridicată pentru a asigura credibilitatea etichetei în fața consumatorilor și a grupurilor de mediu;
- Au fost elaborate criteriile pentru produse și servicii cu impact substanțial asupra mediului.
- Există mai multe produse disponibile ce dețin eticheta ecologică UE (începând din martie 2021, consumatorii pot accesa peste 78 000 de produse UE cu etichetă ecologică (bunuri și servicii) în întreaga Europă⁵
- Conștientizare înaltă, înțelegere și respect în UE-28 și în întreaga lume;

² Markandya, R., 1997. *Eco-Labeling: An Introduction and Review*. In: *Eco-Labeling and International Trade*, Zarrilli, S. et al. (Eds.). Palgrave Macmillan, ISBN: 0-333-66547-3, pp: 6.

³ Stein, 2009. *The Legal Status of Eco-Labels and Product and Process Methods in the World Trade Organization*. *American Journal of Economics and Business Administration* 1 (4): 285-295, 2009 ISSN 1945-5488

⁴ [European Commission Decision of 21 December 2001 establishing the Community eco-label working plan.](#)

⁵ *Environment Ecolabel Facts and figures. The number of EU Ecolabel - figures of March 2021.*

- Documentele de criterii care pot fi utilizate cu ușurință de cumpărătorii publici
- O etichetă ecologică mai bine armonizată cu alte etichete, la nivel global și național

Astfel, aplicarea a devenit mult mai simplă și mai ieftină decât înainte, iar la stabilirea criteriilor pentru fiecare produs, se acordă o atenție deosebită menținerii la minimum a costurilor de testare și clarificării exacte a documentației și rapoartelor de testare pe care un solicitant trebuie să le furnizeze.

Sistemul de etichetare ecologică în Republica Moldova

În contextul schimbărilor climatice și în vederea unei dezvoltări durabile, Republica Moldova își propune transpunerea prevederilor legale ale Regulamentului (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului (CEE) din 25 noiembrie 2009, privind eticheta ecologică a UE. Reglementarea la nivel național a unui sistem de etichetare ecologică, asemenea celui european va promova alinierea legislației naționale la prevederile directivelor Uniunii Europene.

Procesul de integrare europeană reprezintă o provocare pentru domeniul mediului și include două mari direcții de acțiune: armonizarea legislației naționale de mediu la acquisul comunitar din sector și reforma instituțională, care presupune dezvoltarea unui mecanism instituțional capabil să pună în aplicare cadrul legislativ nou-adoptat. Astfel, potrivit planului de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere-Republica Moldova-UE ratificat prin Legea nr. 112 din 02.07.2014 pentru ratificarea Acordului de Asociere între RM, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte⁶, la capitolul 13- Comerț și dezvoltare durabilă, Republica Moldova își propune să promoveze un comerț cu mărfuri care să contribuie la crearea unor condiții sociale mai bune și a unor practici prietenoase mediului, inclusiv mărfuri care fac obiectul unor scheme voluntare de asigurare a caracterului durabil al comerțului, cum ar fi comerțul echitabil și etic, etichetele ecologice și sistemele de certificare a produselor obținute din resurse naturale.

Pe lângă angajamentul luat prin semnarea Acordului de Asociere RM-UE, planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei de Mediu pentru anii 2014–2023 cuprinde un șir de obiective, unul dintre care de asemenea prevede integrarea principiilor de protecție a mediului, dezvoltare durabilă și dezvoltare economică verde, de adaptare la schimbările climatice în toate sectoarele economiei naționale.

Intervenția statului în domeniul protecției mediului este determinată și de necesitatea realizării obiectivelor enunțate în: Documentul final aprobat la Conferința pentru Dezvoltare Durabilă de la Rio de Janeiro „Viitorul pe care îl dorim”, Declarația Miniștrilor de Mediu de la Astana; cele 26 de principii din Declarația de la Stockholm privind mediul uman; Obiectivele de Dezvoltare a Mileniului (în special obiectivul 7 „Asigurarea Durabilității Mediului”) precum și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 2030.

Pe de altă parte, există Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030” - document de viziune strategică, care indică direcția de dezvoltare a țării și a societății ce trebuie urmată în următorul deceniu, având la bază principiul ciclului de viață al omului, drepturile și calitatea vieții acestuia

⁶ https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=83489&lang=ro

și include patru piloni ai dezvoltării durabile, unul dintre care este: ”dreptul la un mediu ambiant sănătos”⁷.

Transpunerea prevederilor legale consfințite în Regulamentul (CE) nr. 66/2010 va condiționa atingerea următoarelor beneficii :

- a) Stimularea inovației pe măsură ce se elaborează produse mai durabile
- b) Dezvoltarea piețelor care satisfac interesele consumatorilor în evoluție
- c) Crearea de noi lanțuri de valoare prin stabilirea de noi rețele de producție
- d) Influențarea comportamentului consumatorilor către produse mai ecologice
- e) Promovarea eficienței economice ca răspuns la standarde predefinite
- f) Suport economic pentru sustenabilitate
- g) Reducerea impactului asupra mediului obținute în îmbunătățirea proceselor
- h) Impactul asupra mediului redus din cauza reducerii deșeurilor și a reciclării sporite
- i) Creșterea gradului de conștientizare a activităților responsabile de mediu
- j) Reducerea efortului și a costurilor necesare consumatorilor pentru a obține informații de durabilitate - eticheta spune istoria.

II. Obiectivele și rezultatele scontate

În vederea determinării obiectivelor și măsurilor ce urmează să fie întreprinse pentru a facilita transpunerea la nivel național al prevederilor stipulate în Regulamentul EU privind eticheta ecologica (Regulamentul (CE) NR. 66./2010) în Republica Moldova, este elaborată prezenta foaie de parcurs. Foaia de parcurs reprezintă în mare parte un plan de acțiuni necesar a fi implementat pentru crearea cu succes a unui sistem național de etichetare ecologică voluntar. Acest plan de acțiuni este secționat în trei părți după cum urmează :

- 1) cadrul normativ național ;
- 2) cadrul instituțional ;
- 3) promovarea și sensibilizarea publicului și nemijlocit al autorităților implicate în procesul de acordare a etichetei ecologice.

Pentru fiecare secțiune sunt stabilite obiective, măsuri de implementare, scopul acțiunilor întreprinse, instituțiile responsabile, termen de realizare și indicatori de progres.

SECȚIUNEA I – CADRUL NORMATIV NAȚIONAL

Prioritatea nr. 1. Elaborarea cadrului normativ național în domeniul etichetării ecologice.

Rezultatul nr. 1. Cadrul normativ în domeniul etichetării ecologice elaborat și aliniat la aquisul UE;

Rezultatul nr. 2. Sistem național de etichetare ecologică eficient și ușor de aplicat;

Rezultatul nr. 3. Cadrul legislativ contravențional și penal privind etichetarea ecologică elaborat.

SECȚIUNEA II- CADRUL INSTITUȚIONAL

Prioritatea nr. 2. Eficientizarea cadrului instituțional în domeniul etichetării ecologice

⁷ https://cancelaria.gov.md/sites/default/files/strategia_moldova_2030_redactata_parl.pdf

Rezultatul nr.1. Cadrul instituțional în domeniul etichetării ecologice creat;

Rezultatul nr.2. Instituțiile în domeniul etichetării ecologice își desfășoară atribuțiile în mod eficient;

Rezultatul nr.3. Specialiști pregătiți profesional în domeniul etichetării ecologice.

Rezultatul nr. 4. Controlul de stat eficient în domeniul acordării și utilizării etichetei ecologice.

SECȚIUNEA III- PROMOVAREA ETICHETEI ECOLOGICE

Prioritatea nr. 3. Sensibilizarea publicului și al părților interesate privind beneficiile etichetei ecologice

Rezultatul nr. 1. Publicul general și părțile interesate (consumatorii, mediul de afaceri și intermediarii) sunt informat cu privire la avantajele etichetei ecologice;

Rezultatul nr. 2. Pagini web elaborate și funcționale, care oferă acces la informații complete, exacte și în timp util privind eticheta ecologică;

Rezultatul nr. 3. Criteriile etichetei ecologice utilizate eficient în procedura de achiziții publice și private.

SECȚIUNEA IV - CONCLUZII

Acest plan de lucru vizează furnizarea unui mecanism de monitorizare a progreselor realizate în fiecare an. De asemenea, problemele identificate și obiectivele stabilite în acest plan de lucru vor servi ca o bună bază pentru planurile de lucru viitoare. În plus, este necesar să subliniem că finalizarea cu succes a acțiunilor examinate în foaia de parcurs va contribui la o creștere considerabilă a numărului de produse etichetate, pentru a face eticheta ecologică vizibilă pe piață și pentru a crește impactul acesteia asupra mediului în mod pozitiv.

III. Planul de acțiuni

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
SECȚIUNEA I – CADRUL NORMATIV NAȚIONAL					
<i>Prioritatea nr. 1. Elaborarea și eficientizarea cadrului normativ național în domeniul etichetării ecologice.</i>					
<i>Rezultatul nr. 1. Cadrul normativ în domeniul etichetării ecologice elaborat și aliniat la aquisul UE;</i>					
<i>Rezultatul nr. 2. Sistem național de etichetare ecologică eficient și ușor de aplicat;</i>					
<i>Rezultatul nr. 3. Sistem eficient de amendare și sancționare aplicat pentru încălcările în domeniul etichetei ecologice.</i>					
1.	Analiza documentelor de politici în ceea ce privește promovarea sistemului de etichetare ecologică, dezvoltare durabilă și economie verde.	Dezvoltarea și adaptarea politică și strategică pe termen lung a sistemului de etichetare ecologică, este posibilă doar prin integrarea etichetei ecologice în diferitele documente de politici la nivel național. Un studiu în acest sens va permite identificarea priorităților de dezvoltare durabilă la nivel național și stabilirii permiselor necesare pentru instituirea unui sistem de etichetare ecologică asemenea celui european.	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Studiu efectuat
2.	Studierea cadrului normativ existent în domeniul sistemului de eco etichetare la nivel național	Analiza cadrului normativ existent în domeniul sistemului de etichetare ecologică permite identificarea deficiențelor și lacunelor legislative.	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Studiu al cadrului normativ privind etichetarea ecologică realizat

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
3.	Elaborarea proiectului Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la sistemul de etichetare ecologică.	Elaborarea reglementărilor tehnice pentru acordarea și utilizarea etichetei ecologice voluntare în Moldova, inclusiv proceduri pentru revizuirea criteriilor de mediu.	Trimestrul III 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării regionale și Mediului	Hotărâre de Guvern intrată în vigoare
4.	Elaborarea criteriilor privind eticheta ecologică în conformitate cu standardul internațional ISO 14024	Evaluarea potențialului impact al anumitor etape ale ciclului de viață al produsului în conformitate cu EN ISO 14025:2006 Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Principii și cadru de lucru (ISO 14025:2006)	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării regionale și Mediului <ul style="list-style-type: none"> - comitete tehnice de standardizare; - ONG de mediu - MOLDAC - persoane interesate <p>Fiecare persoană interesată poate iniția și / sau participa la dezvoltarea și / sau revizuirea criteriilor de mediu în prezența specialiștilor care au cunoștințe și experiență relevantă în domeniul</p>	Criterii de mediu elaborate și aprobate

Nr.	Ațiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
				producției acestei categorii de produse.	
Nr.	Ațiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
5.	Elaborarea unui Ghid cu privire la criteriile aplicabile etichetei ecologice.	<p>Procedura de evaluare a conformității produselor la criteriile privind etichetarea ecologică presupune un șir de aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cerințe pentru procedura de evaluare a conformității produselor la criteriile privind etichetarea ecologică stabilite; - validitatea criteriilor ecologice; - limitele modificărilor permise în producție și compoziția acesteia, care sunt permise pe durata valabilității criteriilor cu privire la etichetarea ecologică, etc. 	Trimestrul II 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării regionale și Mediului	Ghid cu privire la criteriile aplicabile etichetei ecologice elaborat

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
6.	Elaborarea și diseminarea ghidului privind procedura de acordare a etichetei ecologice și condițiile utilizării acesteia	Elaborarea ghidului are drept scop stabilirea detaliată și explicativă a condițiilor de acordare și folosință a etichetei ecologice. Acest ghid va fi distribuit către comunitatea de afaceri.	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării regionale și Mediului	Ghid privind procedura de acordare a etichetei ecologice și condițiile utilizării acesteia elaborat și diseminat
7.	Analiza și înaintarea propunerilor privind ajustarea cadrului normativ existent în ceea ce privește sancționarea acțiunilor de încălcare a dispozițiilor legale privind etichetarea ecologică.	Elaborarea unui studiu privind cadrul normativ național din perspectiva sancțiunilor aplicabile la capitolul protecției mediului (Codului contravențional și Codului penal RM) și a necesității includerii unor sancțiuni aplicabile în situațiile de încălcare a legislației de Eco etichetare. Sancțiunile prevăzute trebuie să fie eficiente, proporționale și disuasive	Trimestrul IV 2021	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării regionale și Mediului	Studiu realizat
SECȚIUNEA II- CADRUL INSTITUȚIONAL					
<i>Prioritatea nr. 2. Eficientizarea cadrului instituțional în domeniul etichetării ecologice</i>					
<i>Rezultatul nr.1.</i> Cadrul instituțional în domeniul etichetării ecologice creat;					
<i>Rezultatul nr.2.</i> Instituțiile în domeniul etichetării ecologice își desfășoară atribuțiile în mod eficient;					
<i>Rezultatul nr.3.</i> În cadrul autorităților cu atribuții în domeniul etichetării ecologice activează specialiști pregătiți profesional;					
<i>Rezultatul nr. 4.</i> Controlul de stat eficient în domeniul acordării și utilizării etichetei ecologice.					

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
8.	Desemnarea autorității competente în procesul de acordare a etichetei ecologice.	În vederea aplicării cadrului normativ, este nevoie de a crea un mecanism eficient de implementarea. Crearea cadrului instituțional un este un pas crucial în realizarea cu succes a procesului de acordare a etichetei ecologice.	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Autoritățile competente în procesul de acordare a etichetei ecologice desemnate
9.	Desemnarea autorității responsabile de supraveghere a pieței și controlul utilizării etichetei ecologice.	Controlul de stat eficient în domeniul etichetării ecologice presupune în mod obligatoriu desemnarea unei autorități cu funcții de supraveghere a pieței și control al procesului de utilizare a etichetei ecologice	Trimestrul IV 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Autoritate responsabilă de supravegherea pieței și controlul utilizării etichetei ecologice desemnată.
10.	Instruirea și formarea funcționarilor angajați în cadrul autorităților cu atribuții în domeniul etichetării ecologice.	Elaborarea unui plan de instruire și consolidare a capacităților, care va include activități de instruire/asistență al reprezentanților autorităților publice locale/centrale cu privire la eticheta ecologică.	Trimestrul III 2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului ONG	Plan de instruire și consolidare a capacităților elaborat. Certificate de instruire eliberate pentru funcționarii instruiți.
SECȚIUNEA III- PROMOVAREA ETICHETEI ECOLOGICE					
<i>Prioritatea nr. 3. Sensibilizarea publicului și al părților interesate privind beneficiile etichetei ecologice</i>					

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
<p>Rezultatul nr. 1. Publicul general și părțile interesate sunt informați cu privire la avantajele etichetei ecologice;</p> <p>Rezultatul nr. 2. Pagini web elaborate și funcționale, care oferă acces la informații complete, exacte și în timp util privind eticheta ecologică;</p> <p>Rezultatul nr. 3. Criteriile etichetei ecologice utilizate eficient în procedura de achiziții publice și private</p>					
Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
12.	Dezvoltarea și implementarea măsurilor pentru sensibilizarea publicului general privind avantajele utilizării etichetei ecologice.	Consolidarea prezenței pe piața Republicii Moldova al etichetei ecologice, prin stimularea atât a asimilării industriale precum și sensibilizarea/informarea consumatorilor	2021 - 2022	ONG-uri de mediu MADRM Agenția de Mediu	Traininguri realizate, materialele tipărite (broșuri și buletine informative, articole pe site-ul web al autorității centrale de mediu
Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
13	Implementarea măsurilor de instruire a mediului de afaceri cu privire la aplicarea etichetei ecologice în conformitate cu cerințele regulamentului privind eticheta ecologică.	Organizarea de cursuri de instruire, ateliere și seminare relevante pentru formarea comunității de afaceri privind procesul de etichetare ecologică și asigurarea participării experților naționali la instruire	2022	ONG -urile de Mediu MADRM Agenția de Mediu	Instruiri, cursuri, seminare, ateliere organizate.
14.	Contribuirea la creșterea sustenabilității producției și consumului de bunuri și	Dezvoltarea progresivă a evaluării calitative și cantitative privind beneficiilor directe și indirecte ale etichetei ecologice.	2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Studiu de estimare a beneficiilor directe/indirecte pentru mediu al

Nr.	Acțiuni	Scopul acțiunii	Termen de realizare	Instituțiile responsabile	Indicatori de performanță
	servicii „verzi” și stimularea utilizării etichetei ecologice.				etichetei ecologice elaborată.
15.	Promovarea utilizării criteriilor etichetei ecologice în achizițiile publice și private.	Sensibilizarea responsabililor de achiziții publice cu privire la posibilitățile de utilizare a criteriilor de etichetare ecologică în cererile lor de oferte. Elaborarea unor materiale informative privind achizițiile publice ecologice și criteriile etichetei ecologice.	2022	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului Agenția Achiziții publice	Plan de acțiuni și materiale informative elaborate.

SECȚIUNEA IV - CONCLUZII

Acest plan de lucru vizează furnizarea unui mecanism de monitorizare a progreselor realizate de la an la an. De asemenea, problemele ridicate și obiectivele stabilite în acest plan de lucru vor servi o bună indicație și bază pentru viitoarele planuri de lucru. În plus, este necesar să subliniem că finalizarea cu succes a acțiunilor examinate în foaia de parcurs va contribui la creșterea considerabilă a numărului de produse etichetate, astfel încât eticheta ecologică să fie vizibilă pe piață și să crească impactul acesteia asupra mediului. În același timp, vor fi atinse obiectivele prezentate, cum ar fi:

- 1) Dezvoltarea cadrului național de reglementare privind etichetarea ecologică ;
- 2) Îmbunătățirea eficienței cadrului instituțional în domeniul etichetării ecologice
- 3) Conștientizarea publicului și a părților interesate cu privire la beneficiile etichetei ecologice .