



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# IMPORTANCE OF CAPACITY BUILDING EVENTS, COMMUNICATION AND TRAINING MATERIALS FOR PROMOTION OF SPP

## Training seminar on Sustainable Public Procurement in the Republic of Moldova

Ms. Lesya Nikolayeva, International Expert, Europe Office  
United Nations Environment Programme

Action implemented by:



IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

**Sustainable public Procurement (SPP)** is when public authorities purchase products, goods and services that achieve value for money and generate benefits for society, the economy, and the environment



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

**Beneficiile ecologice, sociale și  
economice ale achizițiilor  
publice durabile**

Informații pentru cumpărători

**Ce reprezintă  
achizițiile publice durabile ?**

Prin achizițiile publice durabile se înțelege că autoritățile publice procură bunuri și servicii care aduc beneficii economiei, societății și mediului înconjurător, oferind în același timp un raport calitate-preț optim.<sup>1</sup>



Action implemented by:



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Care este motivul pentru care ar trebui să includem criterii sociale și de mediu în achizițiile publice ?

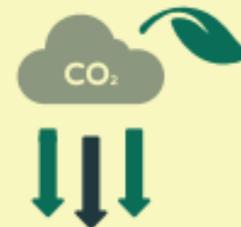
Prin intermediul cheltuielilor publice, piețele pot fi eficient orientate către soluții durabile și inovatoare.



Achizițiile publice durabile au puterea de a transforma modelele de consum și de producție, cu efecte benefice în ceea ce privește reducerea impactului social și de mediu pe întregul lanț de aprovizionare, precum și de a crea o cerere pentru produse ecologice și echitabile.



Prin adoptarea achizițiilor publice durabile, autoritățile contractante pot reduce impactul negativ al propriilor activități asupra mediului și pot contribui la protejarea acestuia.



## Why include environmental and social criteria in public procurement ?

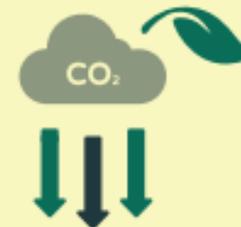
Public spending can effectively drive markets towards sustainability and innovation.



SPP can change consumption and production patterns, reducing environmental and social impacts throughout the supply chain and creating demand for greener and fairer products.



SPP can reduce the environmental footprint of procuring entities.





Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Ce beneficii aduce adoptarea achizițiilor publice durabile pentru cumpărători



- 1** Beneficii financiare pe termen lung, prin reducerea consumului de energie și de material, scăderea costurilor de reparații și întreținere, prelungirea duratei de viață a produsului și diminuarea costurilor de eliminare a deșeurilor.
- 2** Beneficii politice prin furnizarea unui exemplu pozitiv și prin reducerea riscurilor.
- 3** Conservarea resurselor naturale și a biodiversității prin achiziționarea strategică de produse și servicii care minimizează impactul dăunător asupra mediului.
- 4** Îmbunătățirea performanțelor sociale și de mediu, precum și promovarea egalității de gen, crescând astfel conformitatea cu legislația socială și de mediu.
- 5** Promovarea acțiunilor de luptă împotriva schimbărilor climatice și tranziția către o economie circulară prin desprinderea progresivă a activității economice de consumul de resurse finite și prin eliminarea deșeurilor din sistem.
- 6** Promovarea dezvoltării eco-industiilor, inovației și a creării locurilor de muncă.

## What are the **benefits of SPP**



- 1 Long-term financial benefits** by reducing energy and material consumption; reduced repair/maintenance costs; longer product lifetime; and reduced disposal costs.
- 2 Political benefits** through leading by example and reducing risk.
- 3 Preservation of natural resources and biodiversity** through the strategic purchase of products and services that minimize damage to the environment.
- 4 Improved environmental, social and gender-inclusive performance** that enhances compliance with environmental and social legislation.
- 5 Promotion of climate action and the shift to a circular economy** by gradually decoupling economic activity from consumption of finite resources and designing waste out of the system.
- 6 Boost for eco-industries, innovation and job creation.**



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Ce motive există pentru a implementa achizițiile publice durabile în Moldova?

1. "Puterea banilor": În Republica Moldova, autoritățile publice posedă o putere semnificativă de cumpărare:

- În anul 2020, conform datelor prezentate de Banca Mondială, achizițiile publice au contribuit semnificativ la PIB-ul Moldovei, reprezentând **5,5%** din acesta.

2. "Efect de multiplicare": Achizițiile publice durabile oferă o mare oportunitate de a stimula dezvoltarea de piețe inovative și durabile, contribuind la tranziția către o economie ecologică:

- Achizițiile publice durabile încurajează crearea locurilor de muncă
- Achizițiile publice durabile au un efect stimulator asupra producției și consumului de produse mai ecologice

**Why implement SPP in Moldova?**



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# Grupul prioritar de produse: producția și consumul de alimente

În Moldova, **produsele alimentare, inclusiv fructele și legumele ecologice**, sunt printre cele mai cumpărate grupuri de produse de către organizațiile de stat.

- Acest lucru reflectă **rolul fundamental al agriculturii** în economia Moldovei:
- În ultimii ani, producția agricolă a reprezentat aproximativ 12% din PIB-ul Moldovei.
- Cultivarea fructelor reprezintă o ramură strategică importantă a economiei, contribuind cu aproximativ **40% la valoarea producției agricole** în anul 2020 (respectiv, în 2020 s-au produs în jur de 1.156.000 de tone de fructe).
- **Merele și strugurii** sunt cele mai importante culturi, cu o pondere cumulată de peste 80% din producția totală de fructe (480.000 de tone de mere și 462.000 de tone de struguri).

(Sursă: Invest Moldova, 2022)

Action implemented by:



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Impactul produselor alimentare asupra mediului este manifestat de-a lungul întregului ciclu de viață al acestora

- 1. Producție:** Emisii de gaze cu efect de seră, poluarea apei și solului cu pesticide, defrișări.
- 2. Procesare:** Utilizarea energiei și a apei, combustibili fosili, substanțe și materiale toxice.
- 3. Distribuție:** Emisii de gaze cu efect de seră.
- 4. Acces și consum:** Una dintre cauzele majore ale emisiilor de gaze cu efect de seră la nivel mondial este consumul de carne, precum și ambalajele din plastic și nereciclabile și deșeurile alimentare.
- 5. Eliminare:** depozitarea deșeurilor organice generează emisii de gaze cu efect de seră, deșeurile anorganice eliberează substanțe toxice, levigarea, etc.

Action implemented by:



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Cultivarea nesustenabilă a merelor și strugurilor poate duce la următoarele probleme:

- Emiterea în creștere a gazelor cu efect de seră (cum ar fi prin utilizarea combustibililor fosili)
- Degradarea terenurilor și a solului
- Consumul excesiv de apă și poluarea apei
- Poluarea cauzată de utilizarea pesticidelor și a îngrășămintelor chimice
- Reducerea biodiversității (de exemplu, defrișarea în scopul creării terenului agricol)

Action implemented by:



THE WORLD BANK  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Care sunt motivele pentru care ar trebui ca autoritățile publice să achiziționeze mai multe produse alimentare ecologice?

Includerea în achizițiile publice a meselor ecologice, bogate în plante și sănătoase, oferă beneficii de mediu, sociale și economice în ceea ce privește consumul și producția de alimente, cum ar fi:

1. Mai puține emisii de CO<sub>2</sub>
2. Mai puține deșeuri
3. Personal fericit (satisfacție sporită la locul de muncă, mai puține zile de concediu medical)
4. Diete mai sănătoase (reducerea consumului de carne și alegerea uneia mai calitative, diminuarea consumului de alimente procesate și includerea în meniul zilnic a unor alimente bogate în plante)
5. Reducerea costurilor privind sănătatea publică



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## MOLDOVA:

>240 persons trained

- Training on SPP and eco-labelling (2021, 2022)
- 2 public hearings on the draft Regulation on eco-labelling (2020, 2022)
- High-level dialogue, press-tour to SMEs (2022)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Care sunt avantajele **etichetelor ecologice** ?

*Informații pentru producători*

Etichetele ecologice ajută companiile:

### **Să crească competitivitatea**

- exploatând cererea crescândă a consumatorilor pentru produse și servicii ecologice
- prin deschiderea unor noi piețe (naționale și internaționale) sau extinderea celor existente
- prin îmbunătățirea accesului la achiziții publice durabile

**Crearea, după o investiție inițială,** a unei producții durabile și eficiente pe termen lung, care

- reduce consumul de resurse
- măsoară performanța pentru a reduce în continuare impactul asupra mediului





Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## MOLDOVA: enhanced skills

- Concept and benefits of SPP
- Principles of ISO 14024 Type I Eco-label, EU Ecolabel, national/global best practices
- Procedures of certification in Moldova (i.e. organic certification)

### Cum să oferiți informații despre sustenabilitatea produselor<sup>1</sup>

Este important să se aplice o abordare bazată pe ciclul de viață pentru a identifica impacturile sociale și de mediu potențiale și reale (de la extracția resurselor până la eliminarea acestora). Afirmările privind sustenabilitatea ar trebui să se bazeze pe cinci principii fundamentale:



**FIABILITATE**



**TRANSPARENȚĂ**



**RELEVANȚĂ**



**ACCESIBILITATE**



**CLARITATE**



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## UKRAINE:

- Eco-labels, Green Markets and SPP (2021)
- New SPP criteria and eco-label standards (2021, 2022)
- Two-day training for SMEs (2021)

**>1,300  
persons  
trained**



**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

### Що таке **екомаркування** ?

*Інформація для виробників*



**Етикетки**, які допомагають споживачам обирати продукти та послуги відповідно до конкретних екологічних і соціальних критеріїв



**Інструменти**, які захищають навколишнє середовище та водночас відрізняють продукти чи послуги від конкурентів



**Засіб просування**, який сприяє збуту товарів і послуг



**Ринкові інструменти**, що є добровільними





Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## GEORGIA:

- Training on eco-labelling mechanisms (2021)
- 4 national, 3 local events, 1 press-tour to SMEs (2022)
- 10 posters, 5 stories on SPP for social media (2022)

**>350  
persons  
trained**





Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# ARMENIA:

- Training workshops and communication events, autumn 2023



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## Ինչպես ձեռք բերել I տիպի էկոպիտակներ

Տեղեկատվություն արտադրողների համար



## Ինչպես ձեռք բերել ԵՄ էկոպիտակ և արտահանել ձեր արտադրանքը ԵՄ շուկա

ԵՄ էկոպիտակը I տիպի շնորհման համակարգ է, որը ղեկավարվում է Եվրոպական հանձնաժողովի և ԵՄ անդամ երկրների կողմից: Պիտակը հասանելի է 11 ապրանքային խմբերի համար՝ մաքրող միջոցներ, հագուստ և տեքստիլ, երեսպատման նյութեր, տնային պայմաններում աշխատանքի համար նախատեսված սարքեր, էլեկտրոնային սարքավորումներ, կահույք և ներքնակներ, այգեգործություն, հանգստի հարմարություններ, քսանյութեր, թուղթ, անձնական և կենդանիների խնամքի միջոցներ:



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## AZERBAIJAN:

- Introductory workshop on SPP and eco-labelling (2022, 36 participants)
- Training workshop on eco-labelling scheme, autumn 2023



### Aİ Ekoloji etiketi əldə etmək üçün **yeddi addım**

- 1** Aİ-da və ya Avropa İqtisadi Məkanında məhsulunuzun bazara çıxacağı ölkədə Səlahiyyətli Qurumla – Aİ Ekoloji etiketi üçün müraciət və lisenziyalar üzrə cavabdeh olan müstəqil təşkilatla əlaqə saxlayın. Səlahiyyətli Qurum növbəti addımlara dair göstəriş və təlimat verəcək.
- 2** Öz mal və ya xidmətlərinizi Aİ-nin onlayn Ekoloji etiket kataloqunda (ECAT), yaxud Aİ-nin Ekoloji etiket turist yerləşdirmə kataloqunda qeydiyyatdan keçirin.
- 3** Öz ərizə toplunuzu elə tərtib edin ki, Səlahiyyətli Qurum sizin meyarlara uyğun gəldiyinizi qiymətləndirə bilsin.
- 4** Ərizənizi təqdim edin və ərizə və illik haqlarını ödəyin.
- 5** Ərizənin qiymətləndirilməsini gözləyin.
- 6** Ərizənin təsdiqini və Aİ Ekoloj etiket lisenziyasını alın.
- 7** Öz mal və ya xidmətləriniz haqqında məlumatı Aİ Ekoloji etiketi ilə paylaşın və yaxud reklam edin.





Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

## REGIONAL communication materials and events:

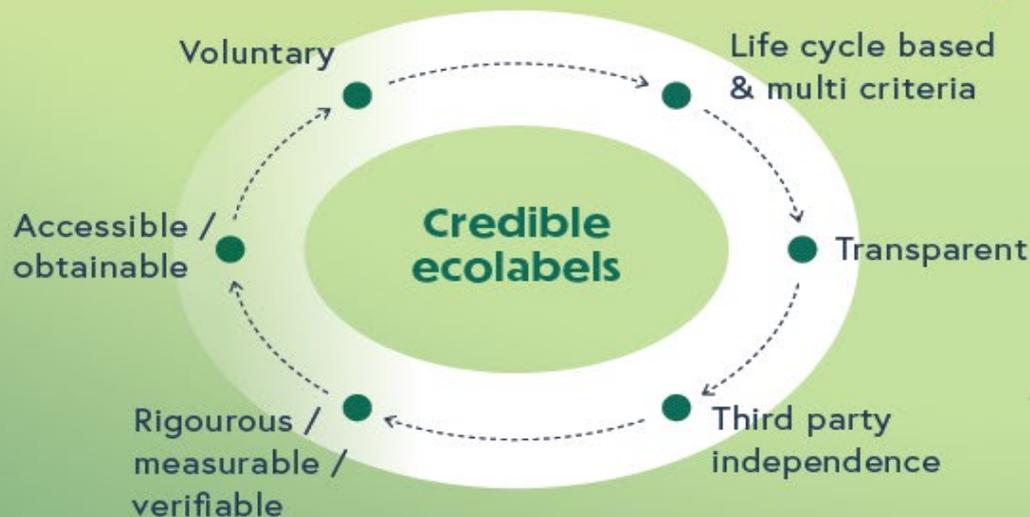
- Video, factsheets, social cards, fliers on SPP, eco-labeling, sustainable lifestyle
- Regional workshop on SPP and eco-labelling, 14 Nov 2023: [Regional workshop on Sustainable Public Procurement and eco-labelling - EU4ENVIRONMENT](#)



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

The key guiding principles of an  
**ISO 14024 Type I Ecolabel** are



Learn more about the **PRINCIPLES OF ECOLABELS** in the GEN Ecolabelling Training



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# The One Planet network

(10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production)



**One planet**  
inform with care



**One planet**  
procure with care

Consumer Information Programme

Sustainable Public Procurement Programme

Action implemented by:



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



Funded by  
the European Union

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# Thank you for your attention!

Ms. Lesya Nikolayeva  
UNEP Europe Office  
[lesya.nikolayeva@un.org](mailto:lesya.nikolayeva@un.org)

Action implemented by:



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP